

14-18 Mart 2022  
Distribütör Günleri - Online

BUSINESS CONNECT  
PROGRAM

17-19 Mart 2022  
Expomed Eurasia

21 Mart - 4 Nisan 2022  
Online İş Bağlantıları

BUSINESS CONNECT  
PROGRAM

expomed  
eurasia  
HYBRID+

Avrasya'nın  
Lider  
Medikal Fuarı

[www.expomedistanbul.com](http://www.expomedistanbul.com)



Bizi takip edin

/expomedeurasia

Reed | TÜYAP  
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.



**Sağlık Endüstrisinin  
İdeal İş Platformu**

Medikal cihaz, ekipman ve teknolojilerin yerli ve yabancı alıcılarda buluştuğu, sağlık alanındaki en yeni trendlerin ve bilimsel etkinliklerin takip edildiği, Avrasya'nın lider ve vazgeçilmez ihtisas fuarı Expomed Eurasia, Türkiye'deki medikal sektörü dünyanın geri kalanı ile 28 senedir başarılı bir şekilde bir araya getiriyor.

Expomed Eurasia, sizi 2022 yılında da yeni iş fırsatları için nitelikli alıcılarda buluşturmaya davet ediyor.

- ✓ **Bağlantılar kurun, işinizi büyütün**
- ✓ **Yeni pazarlar keşfedin**
- ✓ **Kapsamlı bir fuar deneyimi yaşayın**
- ✓ **Yenilikleri yakından görün**



### Türap Fuar ve Kongre Merkezi

Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu  
Caddesi 9/1, 34500  
Büyüçekmece, İSTANBUL

### Ziyaret Saatleri

**17- 18 Mart 2022 : 10.00 - 18.00**

**19 Mart 2022 : 10.00 - 17.00**

### Online Etkinlik Tarihleri

**BUSINESS CONNECT**  
PROGRAM

**14-18 Mart 2022**

Distribütör Günleri

**21 Mart - 4 Nisan 2022**

Online İş Bağlantıları

## Rakamlarla Expomed Eurasia

**2019**

**778** Katılımcı Firma  
**33.784** Toplam Ziyaretçi  
**27.220** Yerli Ziyaretçi  
**6.654** Uluslararası Ziyaretçi  
**104** Ziyaretçi Ülke

**2020 Hybrid+**

### FUAR ALANINDA

**169** Katılımcı Firma  
**8.058** Toplam Ziyaretçi  
**6.117** Yerli Ziyaretçi  
**1.941** Uluslararası Ziyaretçi  
**73** Ziyaretçi Ülke

### ONLINE

**639** Online Ziyaretçi  
**100+** Online Toplantı

**2021 Hybrid+**

### FUAR ALANINDA

**208** Katılımcı Firma  
**9.066** Toplam Ziyaretçi  
**6.936** Yerli Ziyaretçi  
**2.130** Uluslararası Ziyaretçi  
**75** Ziyaretçi Ülke

### ONLINE

**65** Online Katılımcı Firma  
**2000+** Online Ziyaretçi  
**250+** Online Toplantı  
**635** Mesajlaşma



# Neden Expomed Eurasia?

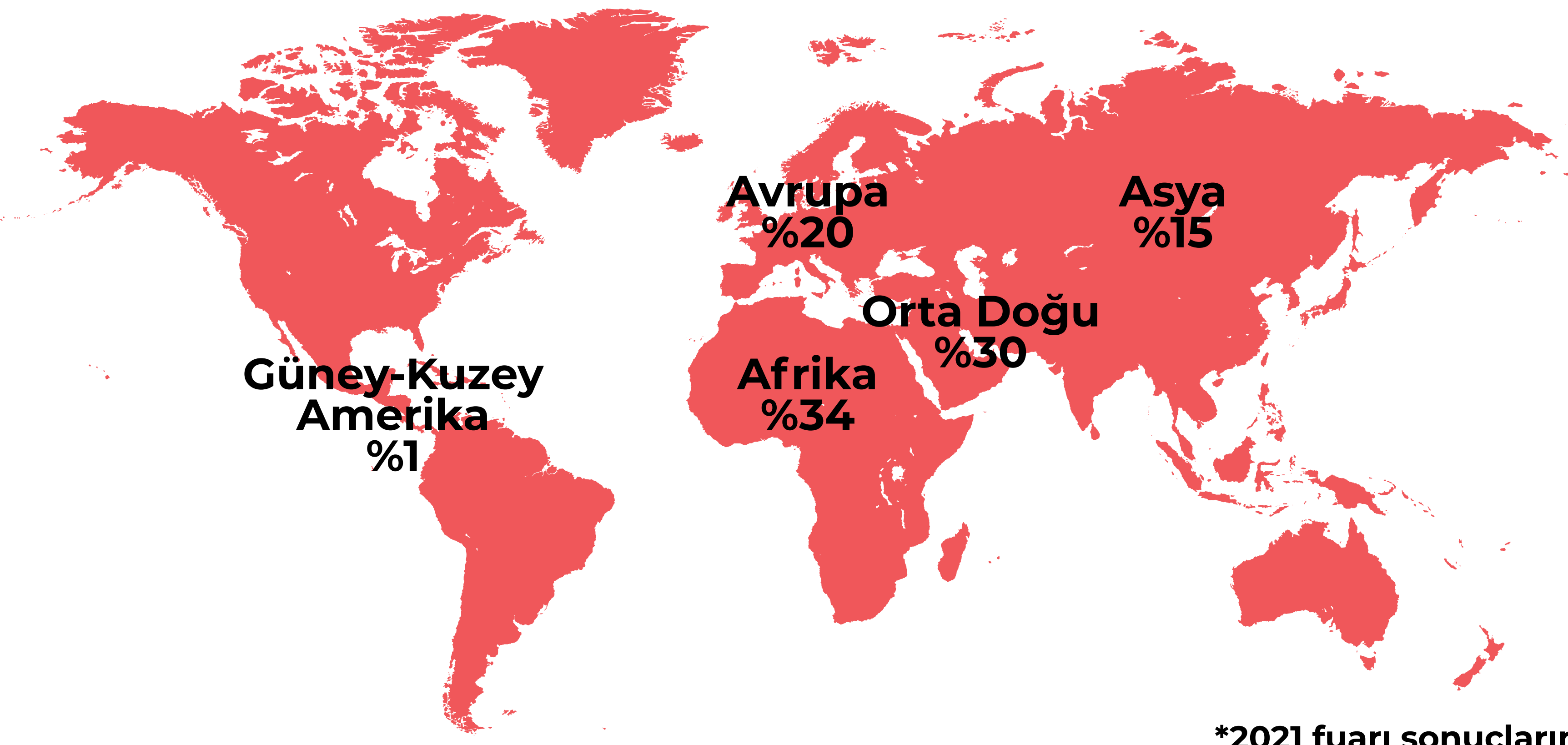
- Avrasya, sağlık endüstrisi bakımından büyük bir potansiyele sahiptir. Bu coğrafyada yıllık sağlık harcamaları 500 milyar Doların üzerindedir.
- Balkan ülkeleri, Rusya, Türki Cumhuriyetler, Batı ve Orta Asya ülkeleri, Kafkas ülkeleri, Orta Doğu ülkeleri ve Kuzey Afrika ülkeleri Expomed'in uluslararası ziyaretçilerinin büyük bir bölümünü oluşturuyor.
- Satın alım gücü, kültürel ve ticari bağları dolayısıyla Avrasya coğrafyasındaki ülkeler Türkiye'deki sağlık endüstrisi için önemli bir pazar konumundadır.
- Avrasya ülkelerinin hızlı gelişimi ve sağlık alanında artan talepleri Expomed'i yeni iş ilişkileri ve fırsatları oluşturmak bakımın önemli bir uluslararası iş platformu haline getiriyor.
- Avrasya ülkelerindeki iş insanları, medikal alandaki ürün ve hizmet taleplerini Türkiye'den karşılamak için geniş ürün profili nedeniyle Expomed Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeyi tercih ediyor.

! İhracat fırsatları olan bölgelere yakınlığıyla Expomed Eurasia yeni pazarlara açılmak isteyen firmalara eşsiz bir fırsat sunuyor



**İstanbul, konumu itibariyle pek çok ülkeye yaklaşık 3 saatlik uçuş mesafesinde bulunuyor. Bu da Expomed Eurasia Fuarı'na erişimi kolaylaştırıp fuarın önemine katkı sağlıyor.**

## \*Expomed Fuarı'na ziyaretçiler en çok nerelerden geliyor?



## En çok ziyaretçi gelen ülkeler

- Libya
- Ukrayna
- Romanya
- Almanya
- Kazakistan
- Fas
- Sudan
- Mısır
- Kosova
- Sırbistan
- Irak
- Bulgaristan
- Gürcistan
- Lübnan
- Makedonya
- Rusya
- Özbekistan
- Tunus

\*2021 fuarı sonuçlarına göre



# Expomed Fuarı'nda hangi ürün grupları var?

Expomed Eurasia, dünyanın her yerinden sağlık endüstrisi ile ilgili tedarikçilerin ve alıcıların hem fuar alanında hem de sanal ortamda bir araya geldiği ve ticaret yaptığı ideal bir iş platformudur. Expomed, fuar alanındaki ürün gruplarının yerleşim yapısıyla ziyaretçilerin aradıkları ürün ve hizmetlere kolayca ulaşabildikleri ve sanal ortamda da doğru kişiler ile irtibat kurabilecekleri bir yapıda tasarlanmıştır.

## Ürün Grupları



**Elektro-Medikal Ekipman ve Laboratuvar Teknolojileri**



**Ortopedi Fizyoterapi Rehabilitasyon**



**Sarf Malzemeler ve Tek Kullanımlık Ürünler**



**Hastane Yapı ve Tıbbi Tesis Yönetimi**



**OTC Reçetesiz Ürünler**

Ürün grupları hakkında detaylı bilgi için [www.expomedistanbul.com](http://www.expomedistanbul.com)

## Neden katılımcı oluyorlar?

- ✓ Uluslararası pazardan yeni potansiyel müşteriler kazanmak
- ✓ Türkiye'den yeni potansiyel müşteriler kazanmak
- ✓ Yeni ürünleri ve hizmetleri tanıtmak
- ✓ Acente, distribütör ve bayii bulmak
- ✓ Rekabetten geri kalmamak ve trendleri takip etmek
- ✓ Mevcut iş bağlantılarını arttırmak ve güçlendirmek
- ✓ Şirketin imajını güçlendirmek

### Yeniden katılım %90

Katılımcı firmaların %90'ı 2022'de yeniden katılmayı planlıyor.

### Katılımcı memnuniyeti %87

Katılımcı firmaların %87'si fuardan memnun.

\*Expomed Eurasia 2021 katılımcı ve ziyaretçi anket sonuçlarına göre

## Neden ziyaret ediyorlar?

- ✓ İş ağını genişletmek
- ✓ Olabildiğince çok ve farklı firma ile görüşmek
- ✓ Sektördeki yenilik ve gelişmeleri takip etmek
- ✓ Önceden belirlenen çok sayıda firma ile ikili iş görüşmesi yapmak
- ✓ Bilimsel etkinlikleri ve seminerleri takip etmek

### Yeniden ziyaret edeceğim %90

Ziyaretçilerin %90'ı 2022'de fuarı yeniden ziyaret edecek.

### Ziyaretçi memnuniyeti %85

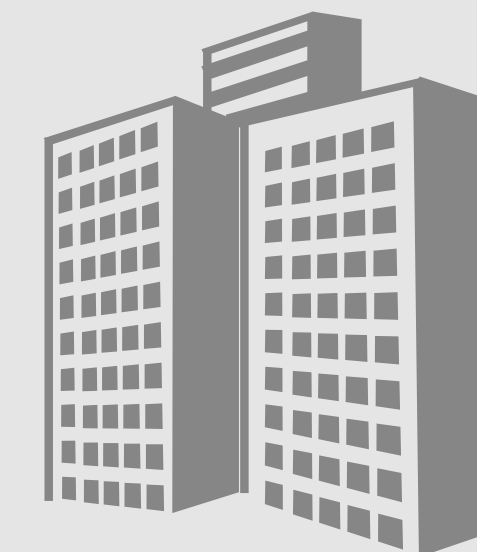
Ziyaretçilerin %85'i fuardan memnun.

### İş çevreme tavsiye ederim %86

Ziyaretçilerin %86'sı Expomed'i iş çevresine tavsiye ediyor.

### İş çevreme tavsiye ederim %84

Katılımcı firmaların %84'ü Expomed'i iş çevresine tavsiye ediyor.







## Ziyaretçi Profili

- Sağlık Bakanlığı Temsilcileri
- Medikal Firma Sahipleri, Ortakları, Genel Müdürler, CEOları
- Özel ve Kamu Hastanelerinin Satın Alma Müdürleri
- Akademisyenler, Doktorlar, Hemşireler, Hastane Müdürleri
- Medikal Teknisyenler
- Laboratuvar Müdürleri ve Teknisyenleri
- Eczacılar
- Distribütörler
- Laboratuvar ve Klinik Şefleri

"Biz hastane malzemeleri imal ediyoruz. Bu sene fuarı ziyaret ettik. Çeşitli ülkelerden farklı katılımcılarla temaslarda bulunduk. Bu fuarda doğru bağlantılar kurabileceğimize inanıyoruz. Pandemi döneminde böyle bir fuar organizasyonu gerçekleştirdiğiniz için teşekkür ederiz."

**Medi-Tech  
İran  
Ziyaretçi**

## VIP Alım Heyeti Programı



Expomed Eurasia her sene hem Türkiye'den hem de dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen yüzlerce VIP Alım Heyetlerini fuar süresince İstanbul'da ağırlıyor. Bu sayede katılımcı firmalar yüksek nitelikli satın alma yetkilileri ile fuarda ikili iş görüşmeleri yapabiliyor.

### VIP Alım Heyetleri kimlerdir?

- 1 Sağlık Bakanlığı Temsilcileri, İl Sağlık Müdürleri, Kamu Hastanesi Yöneticileri
- 2 Sağlık Federasyonlarının, Birliklerinin ve Derneklerinin Üst Düzey Yöneticileri
- 3 Kamu ve Özel Hastanelerin Medikal Direktörleri, Satın Alma Müdürleri, Başhekimleri
- 4 Dünya genelinden medikal ekipman ticareti yapan üst düzey iş insanları ve distribütörler



## İnovasyon Alanı



Bu özel alanda start-up firmalar fuar ziyaretçilerine geliştirdikleri yenilikçi ürün ve projeleri tanıtmaya fırsat buluyor. İnovasyon Alanı, sağlık sektöründeki en yeni teknolojilerin, AR-GE çalışmalarının ve ürünlerin fuar ziyaretçisi ile buluştuğu bir vitrin olarak Expomed Eurasia Fuarı'nda ön plana çıkıyor.



### İnovasyon Alanı'nda neler bulacaksınız?

- Start-up Firma Alanı
  - Sunum Alanı
- B2B Toplantı Alanı
- Ürün Sunum Alanı

**ISEK**  
İstanbul Sağlık Endüstrisi Kümelenmesi

**MA SiAD**  
TIBBİ CİHAZ ÜRETİCİ VE  
TEDARİKÇİLERİ DERNEĞİ

Destekleri ile



## Business Connect Programı ile Sürdürülebilir İş Bağlantıları

ONLINE  
ETKİNLİKLER

Expomed Eurasia Hybrid+'in sunduğu dijital çözümlerle katılımcı firmalarımız ve ziyaretçilerimiz online iş ağı platformumuz Business Connect Programı üzerinden sanal ortamda bir araya gelecek, görüşme ayarlayabilecek ve iletişimlerini buradan sürdürebilecek. Bu sayede sanal ortamda da yeni iş bağlantıları kurabilecek ve yeni ortaklıklar başlatabilecekler. Bu online hizmet sayesinde katılımcılarımız potansiyel müşterilerinin ve yeni iş ortaklarının sadece bir tık uzağında olacak. Business Connect Programı kapsamında **14-18 Mart 2022** tarihlerinde **Distribütör Günleri** ve **21 Mart - 4 Nisan 2022** tarihleri arasında **Online İş Bağlantıları** sizleri bekliyor.

**Business  
Connect  
Programı  
neler  
yapabiliyor?**

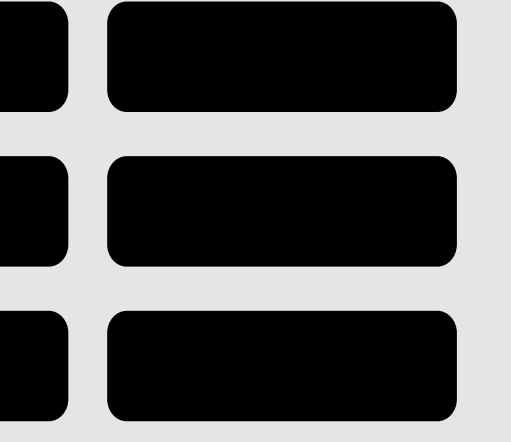
### FİRMA ÖNERİLERİ

Firmanızı sizin ürün grubunuzla ilgilenen ziyaretçilere Business Connect Programı'nda tavsiye ediyoruz.



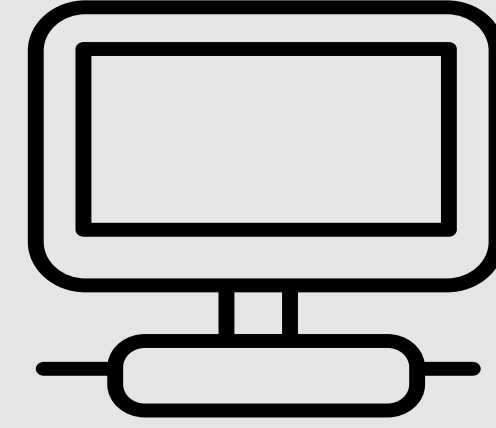
### KATILIMCI FİRMALARA KOLAY ERİŞİM

Ziyaretçiler fuar web sitesi ve Business Connect Programı üzerinden katılımcı listesine ve ürünlerine kolayca erişim sağlayabilecek.



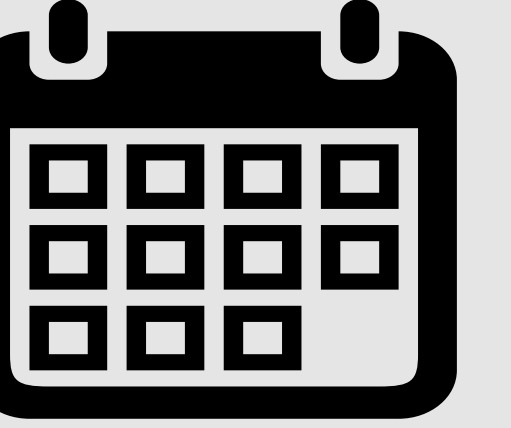
### ONLINE ÜRÜN KATALOĞU

Ürünlerinizle ilgili tanıtıcı materyallerin bulunduğu online katalogta ziyaretçiler fuar öncesi, sırası ve sonrasında profilinizi inceleyebilecek.



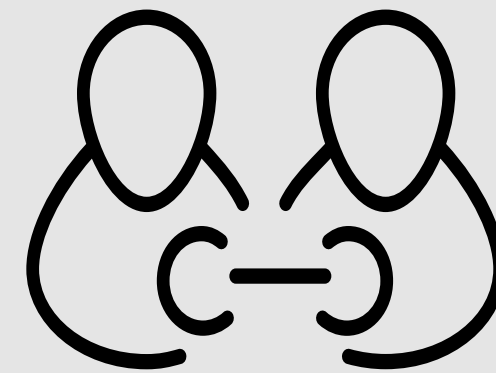
### ONLINE GRUP TOPLANTILARI

Katılımcılar ziyaretçilerle uzun süreli olarak iletişimlerini sürdürebilecek ve dilerlerse online grup toplantıları düzenleyebilecek.



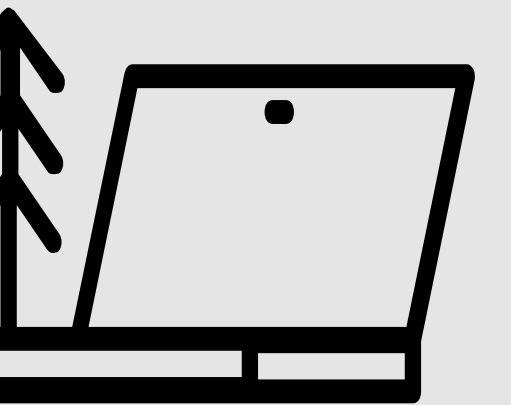
### ONLINE TOPLANTI PLANLAMA

Akıllı eşleştirme sayesinde en uygun katılımcı ve ziyaretçiler bir araya gelecek ve online toplantılar gerçekleştirebilecekler.



### UZAKTAN İLETİŞİM

Business Connect Programı üzerinden online ziyaretçiler ile fuardan önce ve fuardan sonra uzaktan iletişim kurabileceksiniz.





3-13 MART 2022



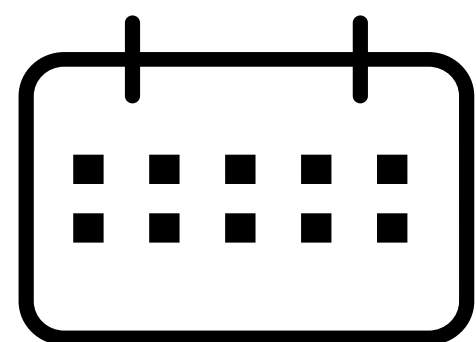
BUSINESS CONNECT  
PROGRAM

Fuardan önce  
görüşmelerinizi planlayın!

### Planlama

- Favori firmalarınızı online görüntüleyin!
- Yüz yüze ve online yapacağınız görüşmeleri fuardan önce bağlantı isteği göndererek planlayın!

Toplantı programınızı fuar başlamadan önce **3-13 Mart 2022** tarihleri arasında oluşturun!



14-18 MART 2022  
DİSTRİBÜTÖR GÜNLERİ

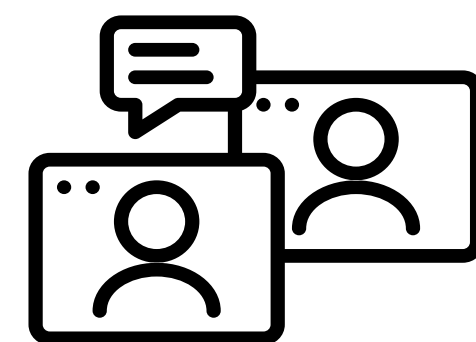


Distribütörlük görüşmeleri bu online platformda yapılıyor. Ayrıca hastane ve tıp merkezleri ise tedarikçilerini yine burada buluyor!

### Online

- Hastane içinde kullanılan her türlü ekipman, donanım ve sistemler
- Tek kullanımlık hijyen malzemeleri
- Medikal sarf malzemeleri ve kişisel koruyucu ürünler
- Elektro medikal ekipmanlar ve medikal laboratuvar teknolojileri
- Reçetesiz satılan gıda takviyeleri, dermo-kozmetik ürünler ve anne-çocuk ürünleri

Hem distribütör ağını genişletmek isteyen katılımcı firmalar hem de hastane ve tıp merkezleri tedarikçileri en doğru iş bağlantılarını bu online platformda **14-18 Mart 2022** tarihleri arasında kuruyor!



17-19 MART 2022  
EXPOMED EURASIA

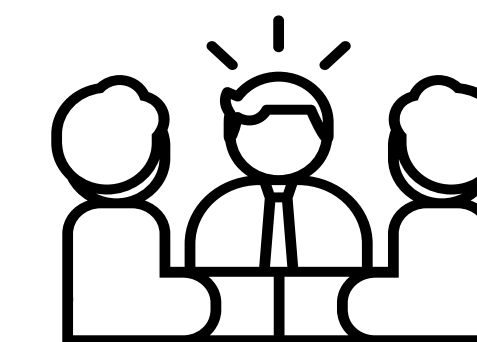


Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi  
İstanbul

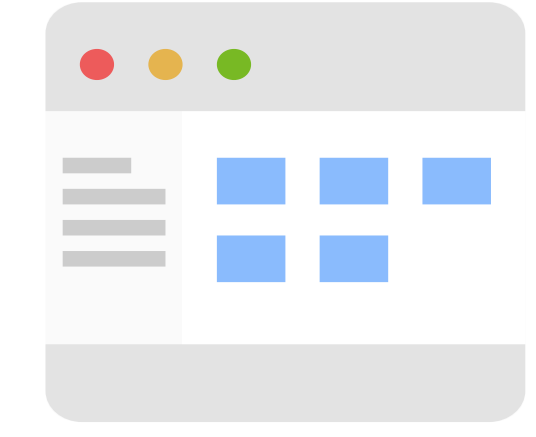
Ziyaretçilerimiz ve katılımcılarımız fuar alanında buluşuyor!

### Fuar Alanı

Ziyaretçiler, katılımcı firmalar ile **17-19 Mart 2022** tarihleri arasında İstanbul'daki **Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi**'nde bire bir görüşerek aradıkları ürün ve hizmetlere doğrudan fuar alanında ulaşıyor ve fuar alanında da yeni iş bağlantıları kuruluyor.



21 MART - 4 NİSAN 2022  
ONLINE İŞ BAĞLANTILARI



BUSINESS CONNECT  
PROGRAM

Alıcılar ve tedarikçiler fuar sonrasında da iletişimini sürdürüyor!

### Online

#### Sürdürülebilir iş bağlantıları kurun!

Ziyaretçilerimiz ve katılımcılarımız iletişimini **Business Connect Programı** üzerinden **21 Mart - 4 Nisan 2022** tarihleri arasında da devam ettirebilecekler!

Bu sayede dijital ortamda da

- iş bağlantısı kurabilecek,
- görüşmeleri devam ettirebilecek,
- yeni müşteriler ve tedarikçiler bulabilecekler.

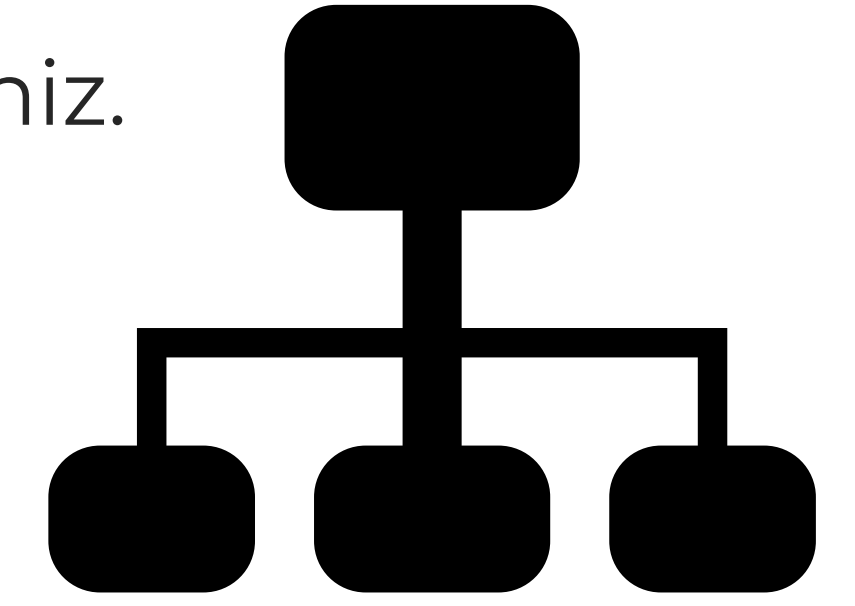
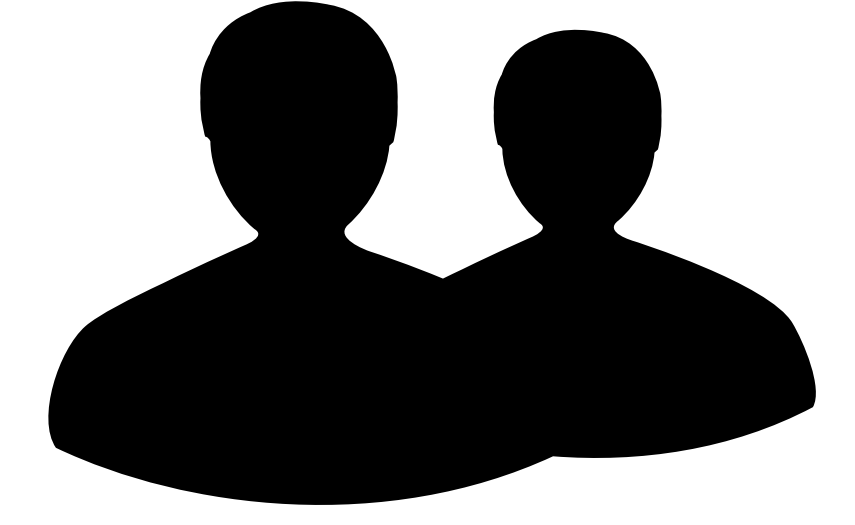


**Türkiye'den ve dünya genelinden distribütörler mi arıyorsunuz?**

**Distribütör Günleri  
14-18 Mart 2022**



**BUSINESS CONNECT  
PROGRAM**



**İş ağınıza büyütecek yeni distribütörler arıyorsanız sizi fuar ile eş zamanlı olarak 14-18 Mart 2022 tarihlerinde Business Connect Programı kapsamında gerçekleşen Distribütör Günleri etkinliğine davet ediyoruz!**

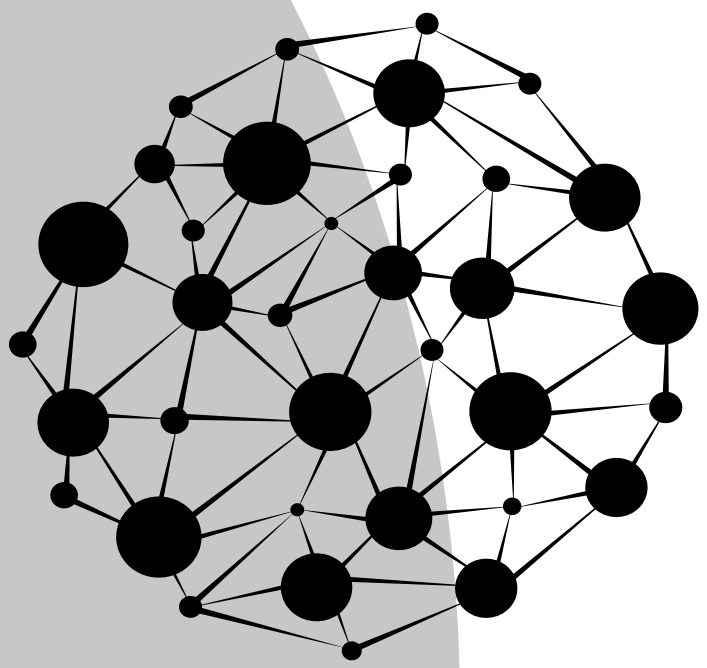
- Fuar alanında bulunamasanız bile Türkiye ve dünya genelinden distribütörlük almak isteyen doğru kişilere ulaşabileceksiniz.
- Size en uygun distribütörleri bulmak için tek yapmanız gereken katılımcı portalındaki profilinizi buna göre doldurmak.
- Katılımcı hesabınızı kullanarak her nerede olursanız olun distribütörler ile görüşmelerinizi yapmaya başlayabileceksiniz.
- Distribütör olarak kayıt yaptırmış ziyaretçileri inceleyebileceğiniz ve sizin için en uygun olanlara toplantı isteği gönderebileceksiniz.
- Firmanızla ilgilenen distribütör adayları da size toplantı isteği gönderebilecek.
- Online etkinlik başlamadan önce toplantılarınızı ayarlayabileceksiniz.
- Firmanız ile ilgili tanıtıcı içerikleri sunabilecek ve potansiyel distribütör adaylarınızı bu online platform üzerinden bilgilendirebileceksiniz.

**Fuardan sonra da iş bağlantılarınızı sürdürün!**

**Online İş Bağlantıları  
21 Mart - 4 Nisan 2022**



**BUSINESS CONNECT  
PROGRAM**



Kuracağınız iş bağlantıları artık sadece fuar günleriyle sınırlı değil. Fuardan sonra **21 Mart - 4 Nisan 2022** tarihleri arasında da potansiyel müşterilerinizle ve iş ortaklarınızla iletişiminizi sürdürebilecek ve bu süre zarfında yeni müşterilere de **Business Connect Programı** üzerinden ulaşabileceksiniz.



# TÜYAP İSTANBUL FUAR VE KONGRE MERKEZİ



## Avrasya'da tek çatı altında, uluslararası standartlara sahip en büyük Fuar ve Kongre Merkezi

- Uluslararası standartlarda dizayn edilmiş fuar alanı
- 14 sergi salonu
- 120.000 m<sup>2</sup> kapalı alan
- 25.000 m<sup>2</sup> açık alan
- 33 toplantı salonu
- 1 Kahvaltı Salonu
- 1 A La Carte Restaurant
- 1 Pastane
- 1 Bar
- 5 yıldızlı 630 odası, toplantı salonları, 1250 kişi kapasiteli bölünebilir balo salonu, açık & kapalı otoparkları ve keyifli dinlenme alanlarıyla Tüyap Palas hizmetinizde.

expomed  
eurasia  
HYBRID+

## REED TÜYAP FUARCILIK A.Ş.

[www.reedtuyap.com.tr](http://www.reedtuyap.com.tr)

## PROJE EKİBİ İLETİŞİM:

+90 212 867 11 00 [expomed@reedtuyap.com.tr](mailto:expomed@reedtuyap.com.tr)



## FUAR ALANI / MERKEZ OFİS

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi  
Cumhuriyet Mah. Eski Hadımköy Yolu Cad. 9/4, 34500 Büyükçekmece, İSTANBUL

+90 212 867 11 00 +90 212 867 12 00  
[info@tuyap.com.tr](mailto:info@tuyap.com.tr)

**TÜYAP FUAR ALANLARI** • ADANA ☎ +90 322 256 90 90 (Pbx) [tuyapadana@tuyap.com.tr](mailto:tuyapadana@tuyap.com.tr) • BURSA ☎ +90 224 211 50 81 (Pbx) [tuyapbursa@tuyap.com.tr](mailto:tuyapbursa@tuyap.com.tr) • ESKİŞEHİR ☎ +90 222 700 00 82 [tuyapeskisehir@tuyap.com.tr](mailto:tuyapeskisehir@tuyap.com.tr)  
• İSTANBUL ☎ +90 212 867 11 00 - +90 212 867 12 00 [tuyapistambul@tuyap.com.tr](mailto:tuyapistambul@tuyap.com.tr) • KONYA ☎ +90 332 346 29 30 (Pbx) [tuyapkonya@tuyap.com.tr](mailto:tuyapkonya@tuyap.com.tr) • KAYSERİ ☎ +90 352 502 80 80 [tuyapkayseri@tuyap.com.tr](mailto:tuyapkayseri@tuyap.com.tr)  
• SAMSUN ☎ +90 362 256 27 00 [tuyapsamsun@tuyap.com.tr](mailto:tuyapsamsun@tuyap.com.tr) **TÜYAP YURT İÇİ OFİSLERİ** • ANKARA ☎ +90 312 440 89 92 (Pbx) [tuyapankara@tuyap.com.tr](mailto:tuyapankara@tuyap.com.tr) • İZMİR ☎ +90 232 464 92 01 - 464 26 39 [tuyapizmir@tuyap.com.tr](mailto:tuyapizmir@tuyap.com.tr)  
**TÜYAP YURT DIŞI OFİSLERİ** • MOSKOVA - RUSYA ☎ +7 495 775 3145 [tuyapmoscow@tuyap.com.tr](mailto:tuyapmoscow@tuyap.com.tr) • TİFLİS - GÜRCİSTAN ☎ +99 5322 251-781 [tuyapgeorgia@tuyap.com.tr](mailto:tuyapgeorgia@tuyap.com.tr) • TAHRAN - İRAN ☎ +98 21 881 910 17  
[tuyaptehran@tuyap.com.tr](mailto:tuyaptehran@tuyap.com.tr) • ÜSKÜP - KUZEY MAKEDONYA ☎ +389 2 322 04 69 [tuyapkopje@tuyap.com.tr](mailto:tuyapkopje@tuyap.com.tr)



Çalıştığınız Yerde  
Dinlenmenin  
Konforunu  
Yaşayın!

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nin içinde yer alan 5 yıldızlı Tüyap Palas, 630 odası, 33 toplantı salonu, 1250 kişilik balo salonu, keyifli dinlenme alanları, yeni yiyecek ve içecek noktalarıyla hizmetinizde.

Rezervasyon ve Ayrıntılı Bilgi  
**0 212 867 14 14 - 0 532 111 08 97**  
[reservation@tuyappalas.com](mailto:reservation@tuyappalas.com)  
[tuyappalas@tuyappalas.com](mailto:tuyappalas@tuyappalas.com)

[www.tuyappalas.com](http://www.tuyappalas.com) [f](https://www.facebook.com/tuyappalas) [i](https://www.instagram.com/tuyappalas) [@/tuyappalas](https://www.tiktok.com/tuyappalas)

Tüyap  
Palas

Tüyap  
İletişim Merkezi



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.